LE MARCHÉ DE L'HABITATION

PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

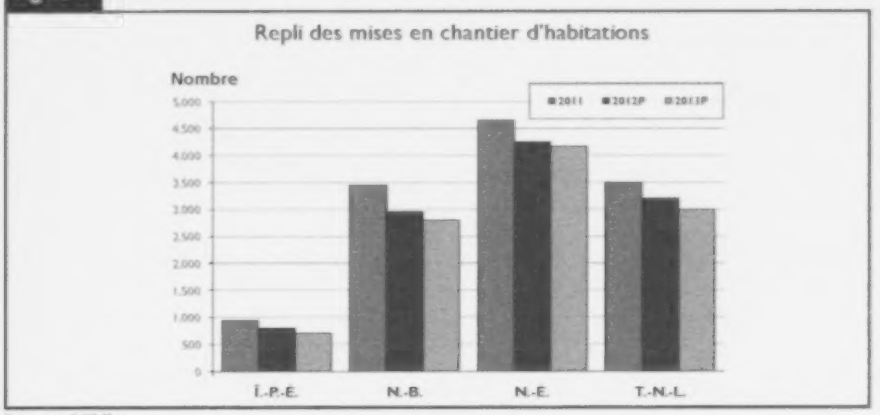
Faits saillants – Région de l'Atlantique

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : premier trimestre de 2012

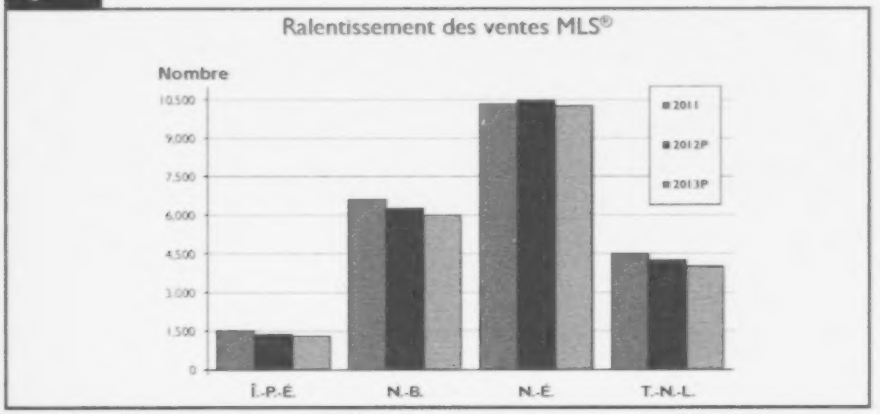
L'activité ralentira sur le marché de l'habitation

Figure 1



Source : SCHL

Figure 2



Sources : Association canadienne de l'immeuble, SCHL (prévisions)

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble.

Aperçu

Dans le Canada atlantique, le rythme de la construction résidentielle a terminé l'année 2011 en accusant un recul de moins de 2 % par rapport à celui de 2010, en raison d'une augmentation considérable du nombre de mises en chantier de logements collectifs enregistrée au quatrième trimestre de 2011 dans les provinces de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador. Le nombre total d'habitations commencées au Canada atlantique durant les mois d'octobre à décembre 2011 s'est accru de 6 % comparativement à la même période en 2010, grâce à une intensification de l'activité de 14 % dans le segment des collectifs et de 0,5 % dans celui des maisons individuelles.

La valeur élevée du dollar canadien et la faiblesse de la demande mondiale continueront de nuire au secteur de la fabrication de la région en 2012. La seule exception sera la Nouvelle-Écosse, province dans laquelle le gouvernement a récemment pris des

Canada

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

SCHL CMHC

AU CŒUR DE L'HABITATION

engagements de soutien en faveur de l'industrie forestière et où un contrat vient d'être octroyé dans le secteur de la construction navale à Halifax, qui contribuera à compenser en partie la faiblesse de l'activité prévue.

Perspectives du marché de l'habitation

Les prévisions en matière de logement devraient être touchées par le nombre actuel d'appartements en construction. Même si les conditions de financement plus avantageuses observées au deuxième semestre de 2011 ont continué de soutenir la construction d'appartements dans l'ensemble en 2011, on s'attend à ce que l'activité va ralentir en 2012. Malgré ce repli, le rythme de la construction résidentielle devrait demeurer exceptionnellement élevé. Selon les prévisions, les mises en chantier de logements collectifs (appartements compris) diminueront de 15 % en 2012 et de 6 % en 2013, après avoir augmenté de près de 13 % en 2011.

Dans le segment des maisons individuelles, le niveau des mises en chantier s'est accru durant la seconde moitié de 2011 en raison des taux d'intérêt exceptionnellement bas, mais il n'a pas été suffisamment élevé pour compenser la faiblesse de l'activité observée au cours des six premiers mois de 2011. Ainsi, le cumul annuel 2011 des mises en chantier de maisons individuelles a accusé un recul de 11 % sur celui de 2010. La faible croissance de l'emploi et des salaires devrait modérer les perspectives du marché de l'habitation en 2012, et le nombre de maisons individuelles dont les constructeurs couleront les fondations devrait baisser de 7 %. Le risque d'une éventuelle hausse des taux d'intérêt d'ici le milieu de 2013 pèsera également sur les perspectives de cette année-là, et on prévoit que les mises en chantier de maisons individuelles diminueront de 3 %.

Perspectives des ventes MLS®

Les prix des logements existants ont augmenté de près de 4 % en 2011. Ils devraient continuer de monter en 2012, mais à un rythme plus lent, car la hausse persistante de l'offre sur le marché de la revente maintiendra la croissance des prix à un rythme plus proche du taux d'inflation. Le nombre de reventes devrait diminuer légèrement en 2012, soit d'environ 2 %, après avoir progressé de 2 % en 2011.

Perspectives économiques provinciales

À Terre-Neuve-et-Labrador, la croissance économique continuera d'être surtout alimentée par les projets énergétiques et miniers ainsi que par la production et l'activité minière qui sont enregistrées à l'heure actuelle. Les dépenses en immobilisations donneront également un bon élan à l'activité économique dans la province. Au nombre des indicateurs de croissance pour 2011 figuraient la progression appréciable de l'emploi et la croissance positive des dépenses de consommation. Ces tendances, conjuguées à la forte hausse du revenu, devraient également soutenir les perspectives établies pour l'année 2012. L'expansion économique continuera d'être stimulée par le secteur des mines, qui continue de tirer parti de l'augmentation de la demande mondiale de produits de base. On peut ainsi s'attendre à ce que le PIB de Terre-Neuve-et-Labrador augmente de 1,5 % cette année et de 2,5 % en 2013.

À l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance économique sera faible en 2012, en raison de la baisse des dépenses en immobilisations et d'une diminution des investissements privés. Elle se chiffrera donc à 1,3 % cette année et à 1,7 % l'an prochain, selon les prévisions. Le tourisme et l'agriculture, les deux secteurs traditionnels qui sont les moteurs de l'expansion, continuent de subir les contrecoups de la vigueur du dollar canadien, ce qui fait en sorte que la demande sera modeste durant la période visée par les prévisions. Les ventes de pommes de terre pourraient se redresser en 2012, en raison de la diminution de production enregistrée dans d'autres secteurs géographiques, ce qui pourrait entraîner une hausse de la demande de pommes de terre provenant de cette province. Même si les secteurs

Taux hypothécaires		
1 an	T4 2011	3,50
	Changement de 2010 T4	0,20
	2012 (P)	3,50
	2013 (P)	3,75
5 ans	T4 2011	5,29
	Changement de 2010 T4	-0,02
	2012 (P)	5,30
	2013 (P)	5,54

Sources : Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Note: La prévision des taux hypothécaires est fondée sur les données du 4e trimestre de 2011

émergents de l'économie, tels que les technologies de l'information et les biosciences, appuieront aussi l'économie de l'Île-du-Prince-Édouard, cela ne devrait pas permettre de compenser les baisses dans les grands secteurs d'activité bien établis.

En Nouvelle-Écosse, l'économie devrait croître de 2 % en 2012 grâce à l'augmentation des dépenses liées à l'attribution d'un contrat de construction navale. Ce contrat se traduira par une forte hausse d'activité dans le secteur de la

fabrication dans la province et à Halifax en 2012 et au cours des années à venir. En ce qui a trait au secteur de l'énergie, le démarrage de la production du gisement de gaz naturel de Deep Panuke en 2012 alimentera la croissance économique de la province. Cependant, l'économie continuera d'être touchée par des mises à pied et de possibles fermetures d'usines. La croissance de l'emploi rebondira en 2012, à mesure que l'activité s'accélérera dans le secteur de la construction navale. En conséquence, les ventes au détail et l'afflux de migrants dans la province s'amélioreront cette année et l'an prochain. Le taux d'expansion économique de la province s'élèvera à 2,7 % en 2013, selon les prévisions.

Au Nouveau-Brunswick, les perspectives économiques seront minées par la baisse des dépenses en immobilisations dans la province, surtout du côté du secteur public. Le repli de l'emploi qui perdure depuis près de trois ans et la légère faiblesse de l'activité dans le secteur provincial du commerce de détail continueront de peser sur les perspectives de croissance économique en 2012 et en 2013. La progression des exportations, soutenue par les produits pétroliers raffinés et la production de potasse, sera atténuée par le faible rendement du secteur des produits forestiers. Même si l'activité de prospection dans le secteur du gaz naturel a remporté un certain succès en 2011, le récent recul des cours du gaz naturel devrait engendrer une réduction des activités d'exploration en 2012. Ce facteur, conjugué à l'affaiblissement des perspectives d'investissements massifs dans le secteur privé, fera en sorte que la croissance économique restera ténue à court terme au Nouveau-Brunswick. La progression du PIB provincial devrait donc être modérée : elle se chiffrera à 1,2 % en 2012 et à 1,5 % en 2013.

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Atlantique

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD[2] (%)	Taux de chômage DD[2] (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
St. John's	T4 2011	4,7	7,5	906,56	T4 2011	478	345	133	1 058	$275 488
	T4 2010	2,6	6,9	864,62	T4 2010	488	366	122	839	$257 482
	variation[1]	2,1	0,6	4,9%	Variation	-2,0	-5,7	9,0	26,1	7,0
Charlottetown[1]	T4 2011	1,5	9,8	s.o.	T4 2011	155	64	91	122	$196 301
	T4 2010	1,8	9,2	s.o.	T4 2010	149	48	101	165	$198 676
	variation[1]	-0,3	0,6	-	Variation	4,0	33,3	-9,9	-26,1	-1,2
Halifax[2]	T4 2011	2,9	5,4	795,41	T4 2011	762	230	532	1 258	$254 590
	T4 2010	-1,0	6,9	782,06	T4 2010	567	247	320	1 089	$253 161
	variation[1]	4,0	-1,5	1,7%	Variation	34,4	-6,9	66,3	15,5	0,6
Fredericton	T4 2011	-72,9	8,8	s.o.	T4 2011	180	89	91	338	$163 162
	T4 2010	0,0	5,6	s.o.	T4 2010	121	94	27	377	$151 888
	variation[1]	-72,9	3,2	-	Variation	48,8	-5,3	237,0	-10,3	7,4
Moncton	T4 2011	4,9	6,9	707,20	T4 2011	316	96	220	503	$156 753
	T4 2010	-1,1	7,3	714,93	T4 2010	468	118	350	474	$150 594
	variation[1]	6,0	-0,4	-1,1%	Variation	-32,5	-18,6	-37,1	6,1	4,1
Saint John	T4 2011	-3,6	7,6	766,89	T4 2011	80	55	25	327	$161 115
	T4 2010	-1,8	6,1	792,79	T4 2010	90	82	8	337	$167 075
	variation[1]	-1,7	1,5	-3,3%	Variation	-11,1	-32,9	212,5	-3,0	-3,6
T.-N.-L.	décembre 11	1,9	12,7	876,60	T4 2011	927	713	214	1 278	$256 151
	décembre 10	3,9	13,5	809,97	T4 2010	877	679	198	1 036	$238 696
	variation[1]	-1,9	-0,8	8,2%	Variation	5,7	5,0	8,1	23,4	7,3
Î.-P.-É.	décembre 11	5,0	11,2	733,96	T4 2011	303	155	148	398	$136 228
	décembre 10	-1,1	12,0	709,68	T4 2010	208	79	129	409	$150 466
	variation[1]	6,1	-0,8	3,4%	Variation	45,7	96,2	14,7	-2,7	-9,5
N.-É.	décembre 11	2,5	7,8	747,74	T4 2011	1 230	507	723	2 226	$212 119
	décembre 10	-1,1	10,5	741,13	T4 2010	1 014	589	425	2 081	$200 838
	variation[1]	3,7	-2,7	0,9%	Variation	21,3	-13,9	70,1	7,0	5,6
N.-B.	décembre 11	0,3	9,4	737,05	T4 2011	933	505	428	1 295	$154 618
	décembre 10	-1,1	9,5	734,05	T4 2010	1 095	523	572	1 320	$150 205
	variation[1]	1,5	-0,1	0,4%	Variation	-14,8	-3,4	-25,2	-1,9	2,9
Région de l'Atlantique	décembre 11	1,8	9,6	814,15	T4 2011	3 393	1 880	1 513	5 197	$202 807
	décembre 10	-0,2	10,9	750,87	T4 2010	3 194	1 870	1 324	4 846	$190 888
	variation[1]	2,0	-1,3	8,4%	Variation	6,2	0,5	14,3	7,2	6,2
Canada	décembre 11	1,1	7,5	849,02	T4 2011	52 157	21 647	30 510	95 049	$358 104
	décembre 10	1,8	7,6	829,38	T4 2010	46 958	20 778	26 180	89 608	$344 351
	variation[1]	-0,7	-0,1	2,4%	Variation	11,1	4,2	16,5	6,1	4,0

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque des données désaisonnalisées sur la main-d'oeuvre ne sont pas disponibles pour Charlottetown, Fredericton et Moncton, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®

DD : données désaisonnalisées s.o. : sans objet

Perspectives du marché de l'habitation, Terre-Neuve-et-Labrador

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012(P)	2013(P)	2012T1 (P)	2012T2 (P)	2012T3 (P)	2012T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2 184	2 725	2 606	2 941	2 612	2 400	2 250	2 300	2 400	2 500	2 400
%	17,2	24,8	-4,4	12,9	-11,2	-8,1	-6,3	-8,0	4,3	4,2	-4,0
Log. collectifs	465	536	451	665	876	800	750	600	800	1 000	800
%	25,7	15,3	-15,9	47,5	31,7	-8,7	-6,3	-14,3	33,3	25,0	-20,0
Tous	2 649	3 261	3 057	3 606	3 488	3 200	3 000	2 900	3 200	3 500	3 200
%	18,6	23,1	-6,3	18,0	-3,3	-8,3	-6,3	-9,4	10,3	9,4	-8,6
Marché de la revente											
Ventes MLS®	4 471	4 695	4 416	4 236	4 480	4 250	4 000	4 000	4 200	4 600	4 200
%	26,4	5,0	-5,9	-4,1	5,8	-5,1	-5,9	-18,1	5,0	9,5	-8,7
Prix MLS® moyen	149 258	178 477	206 374	235 341	251 581	257 500	262 500	252 000	259 000	262 285	256 000
%	7,0	19,6	15,6	14,0	6,9	2,4	1,9	-1,9	2,8	1,3	-2,4

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Toutes les données de ce tableau, à l'exception du prix MLS (R) moyen, sont désaisonnalisées et annualisées. Les données sur le prix MLS (R) moyen sont réelles.

Perspectives du marché de l'habitation, Île-du-Prince-Édouard

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012(P)	2013(P)	2012T1 (P)	2012T2 (P)	2012T3 (P)	2012T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	573	521	430	396	431	375	335	325	425	400	350
%	11,9	-9,1	-17,5	-7,9	8,8	-13,0	-10,7	-45,8	30,8	-5,9	-12,5
Log. collectifs	177	191	447	360	509	425	375	375	450	475	400
%	-21,7	7,9	134,0	-19,5	41,4	-16,5	-11,8	-37,5	20,0	5,6	-15,8
Tous	750	712	877	756	940	800	710	700	875	875	750
%	1,6	-5,1	23,2	-13,8	24,3	-14,9	-11,3	-41,7	25,0	0,0	-14,3
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	1 769	1 413	1 404	1 487	1 521	1 375	1 300	1 300	1 350	1 450	1 400
%	18,6	-20,1	-0,6	5,9	2,3	-9,6	-5,5	-14,5	3,8	7,4	-3,4
Prix MLS® moyen	133 457	139 944	146 044	147 196	149 617	153 000	155 000	149 000	152 000	158 485	152 000
%	6,4	4,9	4,4	0,8	1,6	2,3	1,3	9,2	2,0	4,3	-4,1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Toutes les données de ce tableau, à l'exception du prix MLS (R) moyen, sont désaisonnalisées et annualisées. Les données sur le prix MLS (R) moyen sont réelles.

Perspectives du marché de l'habitation, Nouvelle-Écosse

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012(P)	2013(P)	2012T1 (P)	2012T2 (P)	2012T3 (P)	2012T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2 887	2 636	2 193	2 392	2 045	2 150	2 200	2 000	1 900	2 200	2 000
%	4,7	-8,7	-16,8	9,1	-14,5	5,1	2,3	0,0	-13,6	15,8	-9,1
Log. collectifs	1 863	1 346	1 245	1 917	2 599	2 100	1 975	2 100	2 300	3 300	2 900
%	-12,9	-27,8	-7,5	54,0	35,6	-19,2	-6,0	-27,6	27,8	43,5	-12,1
Tous	4 750	3 982	3 438	4 309	4 644	4 250	4 175	4 100	4 200	5 500	4 900
%	-3,0	-16,2	-13,7	25,3	7,8	-8,5	-1,8	-16,3	5,0	31,0	-10,9
Marché de la revente											
Ventes MLS®	11 857	10 869	10 021	10 036	10 312	10 450	10 250	10 200	10 104	10 236	11 136
%	10,8	-8,3	-7,8	0,1	2,8	1,3	-1,9	-8,4	3,3	1,3	8,8
Prix MLS® moyen	180 989	189 932	196 690	206 186	212 512	220 000	227 750	216 000	205 989	207 262	220 917
%	7,3	4,9	3,6	4,8	3,1	3,5	3,5	-2,2	-4,2	0,6	6,6

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Toutes les données de ce tableau, à l'exception du prix MLS (R) moyen, sont désaisonnalisées et annualisées. Les données sur le prix MLS (R) moyen sont réelles.

Perspectives du marché de l'habitation, Nouveau-Brunswick

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012(P)	2013(P)	2012T1 (P)	2012T2 (P)	2012T3 (P)	2012T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2 733	2 519	2 154	2 068	1 823	1 500	1 415	1 400	1 500	1 650	1 450
%	11,8	-7,8	-14,5	-4,0	-11,8	-17,7	-5,7	-26,3	7,1	10,0	-12,1
Log. collectifs	1 509	1 755	1 367	2 033	1 629	1 450	1 385	1 400	1 600	1 500	1 300
%	-8,0	16,3	-22,1	48,7	-19,9	-11,0	-4,5	-26,3	14,3	-6,3	-13,3
Tous	4 242	4 274	3 521	4 101	3 452	2 950	2 800	2 800	3 100	3 150	2 750
%	3,8	0,8	-17,6	16,5	-15,8	-14,5	-5,1	-26,3	10,7	1,6	-12,7
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	8 161	7 555	7 003	6 702	6 599	6 250	6 000	6 250	6 400	6 250	6 100
%	14,5	-7,4	-7,3	-4,3	-1,5	-5,3	-4,0	-4,4	2,4	-2,3	-2,4
Prix MLS® moyen	136 603	145 762	154 906	157 240	160 545	162 000	164 000	159 900	162 500	164 000	161 575
%	7,7	6,7	6,3	1,5	2,1	0,9	1,2	-2,2	1,6	0,9	-1,5

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Toutes les données de ce tableau, à l'exception du prix MLS (R) moyen, sont désaisonnalisées et annualisées. Les données sur le prix MLS (R) moyen sont réelles.

Région de l'Atlantique - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2012			2013		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
T.-N.-L.						
Total des mises en chantier	3 200	3 550	2 850	3 000	3 400	2 600
Logements collectifs	800	900	700	750	850	650
Logements individuels	2 400	2 650	2 150	2 250	2 550	1 950
Ventes MLS®	4 250	4 600	3 900	4 000	4 400	3 600
Prix MLS® moyen ($)	257 500	261 500	253 500	262 500	267 500	257 500
Î.-P.-É.						
Total des mises en chantier	800	895	705	710	805	615
Logements collectifs	425	475	375	375	425	325
Logements individuels	375	420	330	335	380	290
Ventes MLS®	1 375	1 500	1 250	1 300	1 450	1 150
Prix MLS® moyen ($)	153 000	155 500	150 500	155 000	158 000	152 000
N.-É.						
Total des mises en chantier	4 250	4 700	3 800	4 175	4 740	3 610
Logements collectifs	2 100	2 300	1 900	1 975	2 250	1 700
Logements individuels	2 150	2 400	1 900	2 200	2 490	1 910
Ventes MLS®	10 450	11 300	9 600	10 250	11 300	9 200
Prix MLS® moyen ($)	220 000	224 000	216 000	227 750	232 500	222 500
N.-B.						
Total des mises en chantier	2 950	3 300	2 600	2 800	3 175	2 425
Logements collectifs	1 450	1 625	1 275	1 385	1 570	1 200
Logements individuels	1 500	1 675	1 325	1 415	1 605	1 225
Ventes MLS®	6 250	6 900	5 600	6 000	6 750	5 250
Prix MLS® moyen ($)	162 000	164 500	159 500	164 000	167 000	161 000
Canada						
Total des mises en chantier	190 000	212 700	164 000	193 800	219 300	168 900
Logements collectifs	107 300	120 000	92 500	107 500	121 000	92 600
Logements individuels	82 700	92 700	71 500	86 300	98 300	76 300
Ventes MLS®	457 300	504 500	406 000	468 200	517 400	417 600
Prix MLS® moyen ($)	368 900	410 000	330 000	379 000	430 000	335 000

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2011	2012(P)*	% variation (2011/2012)	2013(P)*	% variation (2012/2013)	Cumul annuel 2011**	Cumul annuel 2010**	% variation (2010/2011)
St. John's	Log. individuels	1 304	1 225	-6,1	1 150	-6,1	1 304	1 479	-11,8
	Log. collectifs	619	525	-15,2	450	-14,3	619	337	83,7
	Tous	1 923	1 750	-9,0	1 600	-8,6	1 923	1 816	5,9
Charlottetown	Log. individuels	201	190	-5,5	175	-7,9	201	250	-19,6
	Log. collectifs	333	275	-17,4	225	-18,2	333	268	24,3
	Tous	534	465	-12,9	400	-14,0	534	518	3,1
Halifax	Log. individuels	900	1 100	22,2	1 200	9,1	900	1 039	-13,4
	Log. collectifs	2 054	1 570	-23,6	1 310	-16,6	2 054	1 351	52,0
	Tous	2 954	2 670	-9,6	2 510	-6,0	2 954	2 390	23,6
Fredericton	Log. individuels	339	310	-8,6	290	-6,5	339	370	-8,4
	Log. collectifs	391	325	-16,9	270	-16,9	391	324	20,7
	Tous	730	635	-13,0	560	-11,8	730	694	5,2
Moncton	Log. individuels	384	350	-8,9	335	-4,3	384	462	-16,9
	Log. collectifs	810	700	-13,6	675	-3,6	810	938	-13,6
	Tous	1 194	1 050	-12,1	1 010	-3,8	1 194	1 400	-14,7
Saint John	Log. individuels	220	220	0,0	200	-9,1	220	345	-36,2
	Log. collectifs	141	140	-0,7	120	-14,3	141	308	-54,2
	Tous	361	360	-0,3	320	-11,1	361	653	-44,7

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)

P : Prévisions de la SCHL

*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.

** Cumul annuel = janvier - décembre

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché de la revente

		2011	2012(P)*	% variation (2011/2012)	2013(P)*	% variation (2012/2013)	Cumul annuel 2011**	Cumul annuel 2010**	% variation (2010/2011)
St. John's	Ventes MLS®	3 647	3 500	-4,0	3 300	-5,7	3 647	3 470	5,1
	Prix MLS® moyen	268 608	275 000	2,4	280 000	1,8	268 608	251 191	6,9
Charlottetown[1]	Ventes MLS®	546	550	0,7	500	-9,1	546	551	-0,9
	Prix MLS® moyen	199 580	205 000	2,7	208 000	1,5	199 580	190 807	4,6
Halifax[2]	Ventes MLS®	5 939	6 250	5,2	6 350	1,6	5 939	5 736	3,5
	Prix MLS® moyen	259 060	275 000	6,2	285 000	3,6	259 060	250 911	3,2
Fredericton	Ventes MLS®	2 075	2 100	1,2	2 025	-3,6	2 075	2 086	-0,5
	Prix MLS® moyen	170 563	175 500	2,9	179 500	2,3	170 563	165 175	3,3
Moncton	Ventes MLS®	2 467	2 400	-2,7	2 325	-3,1	2 467	2 402	2,7
	Prix MLS® moyen	158 561	160 500	1,2	164 000	2,2	158 561	152 251	4,1
Saint John	Ventes MLS®	1 572	1 525	-3,0	1 500	-1,6	1 572	1 751	-10,2
	Prix MLS® moyen	170 354	176 500	3,6	180 000	2,0	170 354	171 104	-0,4

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®
P : Prévisions de la SCHL s.o. : sans objet

[1] Le total pour le Canada exclut les territoires

*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.

** Cumul annuel = janvier - décembre

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché locatif				
	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct. 2011	Oct. 2012(P)	Oct. 2011	Oct. 2012(P)
St. John's	1,3	1,5	771	825
Charlottetown	3,3	4,5	761	765
Halifax	2,4	2,6	925	955
Fredericton	2,5	3,0	745	760
Moncton	4,3	4,8	715	730
Saint John	5,9	5,4	670	680
Canada[1]	2,5	2,2	s.o.	s.o.

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)
P : Prévisions de la SCHL
[1] Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce, depuis plus de 65 ans.
En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un large éventail de solutions de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : **www.schl.ca**

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone, au 1-800-668-2642, ou par télécopieur, au 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003 (téléphone); 613-748-2016 (télécopieur).

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642..

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2012 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

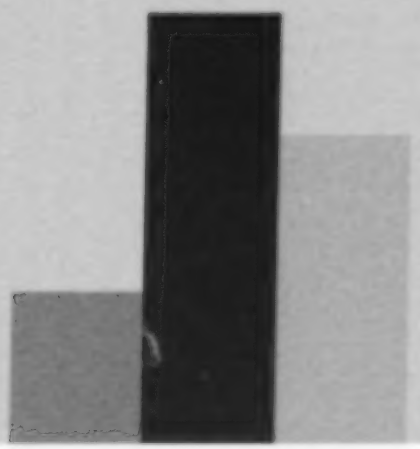
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter ou télécharger des publications ou encore pour vous abonner.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

L'OBSERVATEUR DU LOGEMENT AU CANADA 2011, *renfermant un volet consacré au financement de l'habitation*

L'Observateur du logement au Canada offre un point de vue national, régional et local du secteur de l'habitation ainsi que d'utiles ressources statistiques en ligne. Il présente en outre une revue annuelle détaillée des tendances et de la situation du logement au Canada. On lance cette année une nouvelle série de tableaux interactifs de données locales portant sur le logement dans plus d'une centaine de municipalités.

Consultez le site www.schl.ca/observateur

64597_2012_Q01